COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Y PÚBLICA



PERIODISMO GLOBAL Y MEDIOS DIGITALES

En **Periodismo Global y Medios Digitales** de la Universidad Panamericana te formarás como periodista capaz de investigar, analizar y narrar los acontecimientos más relevantes en un mundo interconectado. Aprenderás a producir contenido de calidad con rigor ético y profesional, utilizando las herramientas digitales y narrativas más innovadoras.

La carrera combina fundamentos del periodismo con competencias en medios digitales, data journalism, comunicación global y narrativas multimedia. Obtendrás una perspectiva crítica y ética que te permitirá informar con claridad y profundidad, contribuyendo al debate público y a la construcción de una sociedad mejor informada.

UNIVERSIDAD
Panamericana

admisionesupgdl.com



PERIODISMO GLOBAL Y MEDIOS DIGITALES

PROPUESTA DE VALOR

- Formación especializada en periodismo global, narrativas digitales y medios emergentes.
- Profesores con experiencia en medios nacionales e internacionales.
- Énfasis en ética periodística, responsabilidad social y compromiso con la verdad.
- Desarrollo de competencias para investigar, analizar e interpretar fenómenos complejos.
- Oportunidades de vinculación con medios de comunicación, organismos internacionales y proyectos independientes.

PERFIL DE INGRESO

- Interés por el periodismo, la investigación y los medios de comunicación.
- Gusto por la escritura, la narrativa y el análisis de la realidad social, política y cultural.
- Curiosidad por las tendencias globales y el impacto de la comunicación digital.
- Capacidad crítica y ética para interpretar e informar sobre hechos relevantes.
- Habilidad para trabajar en equipo y adaptarse a entornos tecnológicos cambiantes.
- Compromiso con la búsqueda de la verdad y el servicio a la sociedad.

PERFIL DE EGRESO

- Capacidad para producir contenido periodístico en formatos impresos, audiovisuales y digitales.
- Conocimiento en periodismo de investigación, periodismo de datos y narrativas multimedia.
- Habilidad para analizar contextos globales y comunicar hechos complejos con claridad.
- Compromiso ético y responsabilidad en el ejercicio de la profesión.
- Liderazgo para innovar en proyectos periodísticos digitales e independientes.
- Perspectiva global para contribuir al debate público en un entorno internacional.

CAMPO LABORAL

- Medios de comunicación impresos, audiovisuales y digitales.
- Periodismo independiente y emprendimiento de proyectos de comunicación.
- Agencias de noticias y corresponsalías internacionales.
- Departamentos de comunicación en organismos internacionales y ONGs.
- Producción de contenido multimedia y narrativas transmedia.
- Investigación y consultoría en comunicación global y medios digitales.

PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

1

- Raíces del Pensamiento Occidental 6
- Teoría de la Comunicación 6
- Estadística y Análisis de Datos 6
- Lectura Crítica 6
- Fotografía Básica 6
- Fundamentos de las Relaciones Públicas 6
- Fundamentos de la Publicidad 6

SEGUNDO SEMESTRE

2

- Antropología Filosófica 6
- Métodos de Investigación en Comunicación 6
- Taller de Escritura Argumentativa 6
- Fotografía Avanzada 6
- Diseño Gráfico 6
- Identidad de las Organizaciones 6
- Creatividad 6

TERCER SEMESTRE

3

- Ética 6
- Industria de la Comunicación y el Entretenimiento 6
- Expresión Oral y Argumentación 6
- SEO Estrategia de Contenidos Digitales 6
- Contexto Socioeconómico de México 6
- Comunicación Estratégica 6
- Materia Terminal 1 6

CUARTO SEMESTRE

4

- Introducción al Cristianismo 4
- Dirección de Negocios I 6
- Retórica y Debate 6
- SEO Taller de Creación de Contenidos Digitales 6
- Sociedad Civil y Grupos de Presión 6
- Materia Terminal 2 6
- Materia Terminal 3 6

QUINTO SEMESTRE

5

- Antropología Teológica 4
- Dirección de Negocios II 6
- Comunicación Intercultural 6
- Estrategias Narrativas para Medios Digitales 6
- Responsabilidad Social Corporativa 6
- Materia Terminal 4 6
- Materia Terminal 5 6

SEXTO SEMESTRE

6

- Filosofía Social y Política 6
- Dirección y Liderazgo 6
- Generación de Experiencias a Clientes 6
- Optativa I 6
- Materia Terminal 6 6
- Materia Terminal 7 6
- Materia Terminal 8 8

SÉPTIMO SEMESTRE

7

- Temas Selectos de la Cultura Contemporánea 6
- Proyecto Emprendedor 8
- Geopolítica 6
- Opinión Pública 6
- Optativa 2 6
- Materia Terminal 9 6
- Materia Terminal 10 6

OCTAVO SEMESTRE

8

- Ética Profesional 6
- Temas Selectos de la Profesión 8
- Comunicación Política 6
- Optativa 3 6
- Optativa 4 6
- Materia Terminal 11 6
- Materia Terminal 12 6

OPTATIVAS

- Imagen y Marca Personal
- Relaciones Públicas Especializadas
- Relaciones Internacionales y Diplomacia
- Producción Audiovisual de Contenido Informativo para Medios Digitales
- Taller de Escritura Creativa
- Guion de Ficción I
- Guion de Ficción II
- Medios Interactivos y Estrategia Transmedia

TERMINALES

- Géneros Periodísticos Informativos
- Derecho a la Información y Legislación Aplicable
- Periodismo Interpretativo
- Conducción y Generación de Contenidos Digitales
- Taller de Periodismo de Datos
- Taller de Periodismo Digital
- Cabildeo y Asuntos Públicos
- Entrenamiento en Medios y Formación de Portavoces
- Taller de Periodismo Especializado
- Comunicación en Situaciones de Crisis
- Periodismo de Investigación
- Empresa Informativa

UNIVERSIDAD Panamericana

Comunicación Estratégica y Pública

Escuela de Comunicación

Campus Guadalajara

Programa de Licenciatura con reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) número 20261540, 17/04/2026 modalidad mixta.
Programa impartido en Universidad Panamericana campus Guadalajara. Dirección: Álvaro del Portillo #49. Colonia Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010

CEP RVOE 20261540

UNIVERSIDAD
Panamericana

EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

admisionesupgdl.com

Campus Guadalajara
Álvaro del Portillo #49. Colonia
Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010

Contacto
admisionesgdl@up.edu.mx

Descarga la
App para IOS

Descarga la
App para Android