

En la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la UP Guadalajara formamos profesionales con visión global e interés por diferentes países y culturas, capaces de emprender o administrar cualquier negocio con operaciones internacionales, detectar oportunidades en el extranjero para la compra y venta de productos o servicios, analizar la situación económica, política y social de otras regiones e involucrarse en todos los procesos de una negociación.

A través de este plan de estudios, unimos la formación de una licenciatura en Negocios Internacionales con sólidas bases financieras y directivas, para desarrollar profesionistas con un perfil de negocios completo.





PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Plan de estudios integral que otorga las herramientas necesarias para adquirir una perspectiva global de negocios.
- ✓ Viajes y visitas nacionales e internacionales: Consulado de Estados Unidos, Consulado de Canadá, Free Trade Alliance, Instituto de Emprendimiento en San Antonio Texas, Secretaría de Economía, Secretaría de Relaciones Exteriores.
- ✓ Convenio para realizar prácticas en embajadas de México en el mundo.
- Posibilidad de cursar una carrera simultánea, estudiando 2 licenciaturas del área Empresarial al mismo tiempo y obteniendo ambos títulos.

PERFIL DE INGRESO

La Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales es para ti si cuentas con las siguientes características:

- ✓ Habilidad de planeación y organización.
- ✓ Facilidad para establecer relaciones interpersonales y trabajar en equipo.
- ✓ Interés por otras culturas e idiomas.
- Sentido analítico.
- Inclinación por aprender sobre diferentes sociedades y economías.

PERFIL DE EGRESO

Un graduado de la Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales de la UP es capaz de:

- ✓ Potenciar empresas en el entorno mundial.
- Incursionar en mercados internacionales.
- Liderar con visión internacional, usando la metodología propia de la carrera en materias como derecho, economía, finanzas y comercio global.
- ✓ Dominar varios idiomas.
- Desarrollar habilidades de negociación y empatía, considerando las diferencias culturales, así como los mercados financieros y el ambiente social en los que se desarrolla.
- ✓ Tomar decisiones empresariales considerando los factores sociales y económicos a nivel internacional.

CAMPO LABORAL

El egresado de la Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales de UP Guadalajara puede desempeñarse con excelencia en diversas instancias como:

- Área de comercialización y logística en diferentes empresas.
- Embajadas y consulados.
- Cámaras de comercio.
- Agencias aduanales.
- Consultoría.
- Instituciones de comercio exterior.
- Puertos y aeropuertos.

PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE
•Historia de la Cultura •Fundamentos de Cálculo •Taller de Redacción y Expresión Oral •Contabilidad Financiera •Fundamentos de Mercadotecnia •Administración Estratégica •Introducción al Derecho •Taller de Asuntos y Negocios Internacionales	 Persona y Sociedad Cálculo Diferencial e Integral Administración de Recursos Humanos Control de la Información Financiera Matemáticas Financieras Administración Empresarial Fundamentos de Negocios Internacionales 	 Ética Álgebra Matricial Desarrollo e Innovación de Nuevos Productos Análisis de Costos Taller de Investigación Derecho Mercantil Introducción a la Ciencia Económica Análisis Financiero
CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
•Antropología Teológica I •Probabilidad y Estadística Descriptiva •Comercio Global •Presupuestos •Normatividad Jurídica del Trabajo •Microeconomía •Desarrollo de Competencias Personales •Herramientas Tecnológicas para el Manejo de Información	•Antropología Teológica II •Estadística Inferencial •Relaciones Internacionales •Inteligencia de Mercados Internacionales •Macroeconomía •Creatividad Empresarial •Finanzas Corporativas •Internacionalización Empresarial	•Filosofía Social •Legislación Aduanera •Administración de la Cadena de Suministro •Emprendedores •Desarrollo de Competencias Directivas y Práctica Profesional •Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión •Tecnologías de Información •Investigación de Operaciones
SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE
Hombre y Mundo Contemporáneo Economía Internacional Logística Internacional Sistema Integral de la Empresa Dirección de Operaciones Acuerdos y Tratados Internacionales Optativa I Optativa II	 Ética Profesional Análisis de la Acción Directiva Negociaciones Internacionales Auditoría en Comercio Exterior Optativa III Optativa IV 	Simulación Estratégica Derecho Internacional Proyecto de Importación y Exportación Geopolítica Diplomacia Optativa V Optativa VI
OPTATIVAS		
Seguridad en la Cadena de Suministro Política Exterior de México Clasificación Arancelaria Gestión y Logística de Distribución Política Mundial Contemporánea Seminario de Especialización en Negocios Internacionales Dirección de Empresas Multinacionales Gestión Internacional del	 Protocolos Internacionales Gobierno Corporativo Modelos Analíticos para Negocios Análisis de Regiones Comerciales Entorno Político, Económico y Social de Mé Imagen Corporativa y Protocolo Taller de Habilidades de Pensamiento Taller de Habilidades Directivas Taller de Habilidades Interpersonales 	xico

UNIVERSIDAD



Facultad de Empresariales

•Desarrollo de Clientes y Proveedores

Campus Guadalajara

Programa de Licenciatura con reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) número 942063, 9/08/1994 modalidad escolarizada.
Programa impartido en Universidad Panamericana campus Guadalajara. Dirección: Álvaro del Portillo #49. Colonia Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010.







admisionesupgdl.com

Campus Guadalajara

Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010

admisionesgdl@up.edu.mx



Descarga la App para IOS



Descarga la App para Android