



ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

En la carrera de Administración y Mercadotecnia de la UP Guadalajara formamos profesionales expertos en la **creación y comercialización de productos y servicios** que generen valor al consumidor, a través de estrategias que marcan tendencia. Nuestro programa desarrolla la **parte analítica y creativa en cada estudiante**, haciendo que viva el mundo real del marketing y de los negocios.

Aunado a esto, combinamos los pilares de una licenciatura en mercadotecnia con una sólida base administrativa, brindando a los estudiantes **una visión global del negocio y permitiéndoles desarrollar estrategias integrales**.



UNIVERSIDAD
Panamericana

admisionesupgdl.com



ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Formación de mercadólogos con perfil estratégico, junto con sólidas bases financieras, analíticas y administrativas.
- ✓ Formación integral en marketing considerando todas sus áreas relevantes, tales como: análisis de datos, marketing sustentable, marketing digital, dirección de ventas, emprendimiento, business intelligence, entre otras.
- ✓ Posibilidad de cursar una carrera simultánea, estudiando 2 licenciaturas del área Empresarial al mismo tiempo y obteniendo ambos títulos.

Participación en Concursos internacionales:

- ✓ Harvard International Consulting Competition (Semifinalistas).
- ✓ Hong Kong University Competition (única universidad participante de Latinoamérica).
- ✓ Marketing Analytics Summit en Wake Forest University - (3er lugar).
- ✓ La UP Campus Guadalajara tiene convenios con más 90 universidades de prestigio en 28 países como Alemania, Brasil, Canadá, China, España, Estados Unidos, Francia o Inglaterra, para que nuestros alumnos realicen estancias académicas que fomentarán su visión global, otorgándoles mayores herramientas para triunfar profesionalmente.

La licenciatura en Administración y Mercadotecnia es para ti si cuentas con las siguientes características:

- ✓ Personalidad creativa y persuasiva.
- ✓ Facilidad para trabajar en equipo.
- ✓ Visión estratégica.
- ✓ Enfoque en obtención de resultados.

Un graduado de Administración y Mercadotecnia es capaz de:

- ✓ Desarrollar planes rentables de mercadotecnia para productos industriales, de consumo o de servicios.
- ✓ Manejar diferentes funciones de marketing como: publicidad, promoción de ventas, merchandising, branding, logística, distribución, marketing digital, entre otros.
- ✓ Detectar oportunamente las necesidades de toda clase de mercados, transformando la información en productos y servicios con valor agregado.
- ✓ Determinar presupuestos de mercadotecnia.
- ✓ Crear valor y sostener una ventaja competitiva dentro de una marca.

El egresado de la licenciatura en Administración y Mercadotecnia de UP Guadalajara puede desempeñarse con excelencia en diversas instancias como:

- ✓ Agencias de publicidad.
- ✓ Empresa propia y emprendimiento.
- ✓ Departamentos de mercadotecnia en el ramo de productos y servicios.
- ✓ Departamentos de ventas.
- ✓ Departamento administrativo.
- ✓ Relaciones Públicas.
- ✓ Investigación de mercados.
- ✓ Logística y distribución.

PERFIL DE INGRESO

PERFIL DE EGRESO

CAMPO LABORAL

PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

1

- Historia de las Culturas 6
- Taller de Redacción y Expresión Oral 9
- Administración Estratégica 3
- Contabilidad Financiera 6
- Introducción al Derecho 6
- Fundamentos de Cálculo 6
- Fundamentos de Mercadotecnia 6
- Taller de Mercadotecnia 3

SEGUNDO SEMESTRE

2

- Persona y Sociedad 6
- Administración Empresarial 9
- Control de la Información Financiera 6
- Administración de Recursos Humanos 6
- Matemáticas Financieras 6
- Cálculo Diferencial e Integral 6
- Fundamentos de Negocios Internacionales 6

TERCER SEMESTRE

3

- Ética 6
- Taller de Investigación 6
- Análisis de Costos 6
- Derecho Mercantil 6
- Introducción a la Ciencia Económica 3
- Análisis Financiero 6
- Álgebra Matricial 6
- Desarrollo e Innovación de Nuevos Productos 6

CUARTO SEMESTRE

4

- Antropología Teológica I 4
- Presupuestos 6
- Normatividad Jurídica del Trabajo 6
- Microeconomía 6
- Herramientas Tecnológicas para el Manejo de Información 6
- Probabilidad y Estadística Descriptiva 6
- Desarrollo de Competencias Personales 3
- Psicología del Consumidor 6

QUINTO SEMESTRE

5

- Antropología Teológica II 4
- Macroeconomía 6
- Finanzas Corporativas 3
- Estadística Inferencial 6
- Creatividad Empresarial 6
- Internacionalización Empresarial 6
- Comportamiento del Consumidor 6
- Investigación Cualitativa de Mercados 6

SEXTO SEMESTRE

6

- Filosofía Social 6
- Investigación de Operaciones 6
- Emprendedores 6
- Desarrollo de Competencias Directivas y Práctica Profesional 3
- Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión 4
- Tecnologías de Información 6
- Investigación Cuantitativa de Mercados 6
- Administración Estratégica del Producto y Precio 6

SÉPTIMO SEMESTRE

7

- Hombre y Mundo Contemporáneo 6
- Dirección de Operaciones 6
- Sistema Integral de la Empresa 6
- Dirección Estratégica de Ventas 6
- Estrategia de Canales de Distribución 6
- Optativa I 6
- Optativa II 6

OCTAVO SEMESTRE

8

- Ética Profesional 6
- Análisis de la Acción Directiva 6
- Modelos Analíticos para Negocios 6
- Publicidad, plan de medios y creatividad estratégicas 6
- Promoción de Ventas y Mercadotecnia Directa 6
- Optativa III 6
- Optativa IV 6

NOVENO SEMESTRE

9

- Simulación Estratégica 3
- Análisis Avanzado de Datos 6
- Plan Estratégico de Mercadotecnia 3
- Seminario de Mercadotecnia Aplicada 6
- Mercadotecnia en el Punto de Compra 6
- Optativa V 6
- Optativa VI 6

OPTATIVAS

- Mercadotecnia Digital
- Dirección y Arquitectura de Marca
- Tendencias de Mercadotecnia y Sustentabilidad
- Mercadotecnia de los Servicios
- Mercadotecnia Relacional
- Administración de Categorías
- Geomercadotecnia
- Propiedad Intelectual

UNIVERSIDAD

Panamericana

Licenciatura en Administración y Mercadotecnia

Facultad de Empresariales

Campus Guadalajara

Programa de Licenciatura con reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) número 871474, 7/10/1987 modalidad escolarizada.
Programa impartido en Universidad Panamericana campus Guadalajara. Dirección: Álvaro del Portillo #49. Colonia Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010.



UNIVERSIDAD
Panamericana



admisionesupgdl.com

Campus Guadalajara

Álvaro del Portillo #49. Colonia
Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010

Contacto

admisionesgdl@up.edu.mx



Descarga la
App para iOS



Descarga la
App para Android