



# ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

En la carrera de Administración y Dirección de Empresas Familiares de la UP Guadalajara formamos profesionales para **la gestión, crecimiento, institucionalización, gobierno y sucesión de empresas familiares**; con el fin de transformar entornos y crear oportunidades a través de la **visión estratégica, la toma de decisiones**, la búsqueda de la verdad y el fuerte compromiso a servir a la sociedad.

Licenciatura única en el país, cuyo plan de estudios está basado en 4 pilares estratégicos: Dirección, Emprendimiento, Innovación y Legado.

A photograph showing three people (two men and one woman) in a meeting, looking at a laptop screen. The image is partially obscured by a dark red diagonal overlay.

# ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

## PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Participación en eventos exclusivos con el IPADE, el mejor MBA en Latinoamérica.
- ✓ Enfoque personalizado en el desarrollo de habilidades directivas e interpersonales.
- ✓ Participación en cursos especializados en el extranjero en innovación, liderazgo y dirección en Alemania, España, Singapur y Estados Unidos.
- ✓ Ganadores del 2do. lugar en el Family Enterprise Case Competition en Vermont, Estados Unidos.
- ✓ Oportunidad de competir a nivel internacional en España y Estados Unidos.
- ✓ Prácticas profesionales en el extranjero.
- ✓ Viajes académicos a distintas partes del mundo.
- ✓ Posibilidad de cursar una carrera simultánea, estudiando 2 licenciaturas del área Empresarial al mismo tiempo y obteniendo ambos títulos.
- ✓ Pioneros en proyectos empresariales con impacto social.
- ✓ Oportunidad de obtener "full inversion program".

## PERFIL DE INGRESO

**La licenciatura en Administración y Dirección de Empresas Familiares es para ti si cuentas con las siguientes características:**

- ✓ Proactividad.
- ✓ Capacidad de análisis.
- ✓ Alto sentido de responsabilidad.
- ✓ Visión estratégica.
- ✓ Interés por el emprendimiento y/o crecimiento y sucesión de la Empresa Familiar.

## PERFIL DE EGRESO

**Un egresado de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas Familiares es capaz de:**

- ✓ Identificar las mejores prácticas de gobierno en empresas familiares para lograr la continuidad, crecimiento y sucesión del negocio.
- ✓ Dirigir equipos de trabajo para lograr los objetivos en la organización.
- ✓ Identificar, desarrollar y gestionar oportunidades de negocio que promuevan la creación de empresas y generación de nuevos empleos.
- ✓ Fungir como líder ético con alto sentido de responsabilidad social.

## CAMPO LABORAL

**El egresado en Administración y Dirección de Empresas Familiares de la UP Guadalajara adquiere una amplia variedad de conocimientos que le permite desempeñarse con excelencia en distintos campos como:**

- ✓ Dirección de PyMEs y empresas de nueva creación.
- ✓ Consultoría.
- ✓ Desarrollo y gestión de nuevos proyectos y oportunidades de negocio.
- ✓ Sucesión de empresas familiares.
- ✓ Consejo directivo, familiar, de administración y de accionistas.
- ✓ Evaluación de proyectos, detección de áreas de oportunidad y optimización.
- ✓ Asesoría en planes estratégicos y de negocio.

# PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

## PRIMER SEMESTRE

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| •Raíces del Pensamiento Occidental    | 6 |
| •Taller de Redacción y Expresión Oral | 3 |
| •Contabilidad Financiera              | 6 |
| •Administración Estratégica           | 6 |
| •Derecho Empresarial                  | 3 |
| •Razonamiento Analítico               | 6 |
| •Manejo y Análisis de la Información  | 6 |
| •Taller de Investigación              | 3 |
| •Taller de Identidad Profesional      | 3 |

## SEGUNDO SEMESTRE

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| •Antropología Filosófica              | 6 |
| •Globalización de Negocios            | 6 |
| •Control de la Información Financiera | 6 |
| •Administración Sustentable           | 6 |
| •Gestión del Talento Humano           | 6 |
| •Pensamiento Crítico                  | 6 |
| •Gestión Estratégica de Mercadotecnia | 6 |

## TERCER SEMESTRE

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| •Ética                                | 6 |
| •Matemáticas Financieras              | 6 |
| •Análisis de Costos                   | 6 |
| •Derecho Mercantil                    | 6 |
| •Microeconomía                        | 6 |
| •Álgebra Matricial                    | 6 |
| •Innovación y Desarrollo de Productos | 6 |
| •Análisis de Datos                    | 6 |

## CUARTO SEMESTRE

- |   |   |
|---|---|
| •Introducción al Cristianismo           | 6 |
| •Análisis Financiero                    | 6 |
| •Presupuestos                           | 6 |
| •Probabilidad y Estadística Descriptiva | 6 |
| •Competencias Personales                | 3 |
| •Empresas Familiares                    | 6 |
| •Derecho Laboral                        | 6 |
| •Pensamiento Estratégico                | 6 |

## QUINTO SEMESTRE

- |   |   |
|---|---|
| •Antropología Teológica                     | 3 |
| •Finanzas Corporativas                      | 6 |
| •Macroeconomía                              | 6 |
| •Estadística Inferencial                    | 6 |
| •Análisis y Procesamiento de la Información | 6 |
| •Dirección                                  | 6 |
| •Perfil Directivo                           | 6 |
| •Innovación                                 | 6 |

## SEXTO SEMESTRE

- |  |   |
|--|---|
| •Filosofía Social y Política                     | 6 |
| •Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión | 6 |
| •Internacionalización Empresarial                | 6 |
| •Competencias Directivas                         | 3 |
| •Emprendedores                                   | 6 |
| •Investigación de Operaciones                    | 6 |
| •Consultoría                                     | 6 |
| •Institucionalización                            | 6 |

## SÉPTIMO SEMESTRE

- |  |   |
|--|---|
| •Temas Selectos de la Cultura Contemporánea    | 6 |
| •Tecnologías de la Información para la Empresa | 6 |
| •Optativa I                                    | 6 |
| •Optativa II                                   | 6 |
| •Sucesión                                      | 6 |
| •Plan de Negocios e Incubación                 | 6 |
| •Impuestos Corporativos                        | 6 |

## OCTAVO SEMESTRE

- |  |   |
|--|---|
| •Ética Profesional                     | 6 |
| •Simulación Empresarial                | 3 |
| •Estrategia para la Toma de Decisiones | 6 |
| •Optativa III                          | 6 |
| •Optativa IV                           | 6 |
| •Política de Empresa                   | 6 |
| •Estrategia de Negociación             | 6 |

## NOVENO SEMESTRE

- |  |   |
|--|---|
| •Optativa V                                    | 6 |
| •Optativa VI                                   | 6 |
| •Seminario de Dirección de Empresas Familiares | 6 |
| •Dirección Financiera                          | 6 |
| •Dirección de Mercadotecnia                    | 6 |
| •Estrategia Global                             | 6 |

## OPTATIVAS

- Tendencias en Tecnología Digital
- Estrategia Diseñada para el Consumidor
- Diseño Publicitario y Narración de Contenido
- Emprendimiento Colaborativo
- Clasificación Arancelaria
- Seminario de Especialización de Negocios
- Seminario de Actualización en Finanzas
- Banca de inversión
- Seminario de inversiones

- Aprendizaje Organizacional
- Liderazgo y Trabajo en Equipo
- Creación y Co-creación de Valor
- Gestión del Cambio
- Seminario de Estrategias de Negociación
- Seminario de Certificación
- Inteligencia de Negocios
- Estrategia
- Dirección y Administración de Proyectos

- Dirección Global de la Mercadotecnia
- Ciberseguridad en los Negocios
- Seminario de Liderazgo en Equipos de Alto Desempeño
- Seminario de Analítica de Talento
- Seminario de Psicología Organizacional
- Dirección del Talento Humano
- Seminario de Especialización en Consultoría

UNIVERSIDAD

**Panamericana**

Licenciatura en  
Administración y  
Dirección de  
Empresas Familiares

Facultad de  
Empresariales  
Campus Guadalajara

Programa de Licenciatura con reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) número 20250156, 12/02/2025 modalidad mixta. Programa impartido en Universidad Panamericana campus Guadalajara. Dirección: Álvaro del Portillo #49. Colonia Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010.



UNIVERSIDAD  
**Panamericana**



**EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE**



**admisionesupgdl.com**

**Campus Guadalajara**

Álvaro del Portillo #49. Colonia  
Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010

**Contacto**

**admisionesgdl@up.edu.mx**



Descarga la  
App para iOS



Descarga la  
App para Android