

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PÚBLICA

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

En **Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica** de la Universidad Panamericana te formarás como un profesional capaz de construir y gestionar relaciones sólidas entre organizaciones y sus públicos clave. Aprenderás a diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan la reputación, generen confianza y aporten valor en contextos locales e internacionales.

La carrera combina fundamentos de la comunicación estratégica con herramientas especializadas en relaciones públicas, diplomacia corporativa y gestión de crisis. Obtendrás una visión ética, global e innovadora que te permitirá influir positivamente en la percepción pública y liderar la comunicación en escenarios complejos y cambiantes.

UNIVERSIDAD Panamericana

admisionesupgdl.com



RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

PROPUESTA DE VALOR

- Formación especializada en relaciones públicas, comunicación estratégica y gestión de reputación.
- Experiencia práctica en diseño de campañas de comunicación para instituciones y empresas.
- Profesores con trayectoria en diplomacia, organismos internacionales y gestión de comunicación corporativa.
- Enfoque en protocolos, cabildeo y manejo de públicos de interés en entornos nacionales e internacionales.
- Capacitación en comunicación de crisis y entrenamiento de portavoces.
- Vinculación con instituciones y empresas para prácticas profesionales.

PERFIL DE INGRESO

- Interés en la comunicación estratégica, la diplomacia, la política y las relaciones corporativas.
- Habilidad para expresarse con claridad, empatía y persuasión en distintos contextos.
- Capacidad para trabajar en equipo y gestionar proyectos interdisciplinarios.
- Gusto por la negociación, el análisis de problemas sociales y el diseño de soluciones estratégicas.
- Disposición para enfrentar retos de comunicación en escenarios de cambio y crisis.
- Sensibilidad hacia la responsabilidad social y el impacto ético de la comunicación.

PERFIL DE EGRESO

- Capacidad para diseñar e implementar estrategias de relaciones públicas y comunicación integral.
- Competencia para gestionar la reputación de organizaciones y figuras públicas.
- Habilidad en protocolos, diplomacia corporativa y gestión de relaciones internacionales.
- Experiencia en comunicación de crisis y manejo de medios en situaciones complejas.
- Liderazgo en el diseño y ejecución de campañas que fortalezcan la confianza entre organizaciones y sus audiencias.
- Visión ética, global y estratégica para tomar decisiones en entornos dinámicos.

CAMPO LABORAL

- Agencias de relaciones públicas y consultorías de comunicación.
- Departamentos de comunicación corporativa, institucional o gubernamental.
- Organismos internacionales, ONGs y fundaciones.
- Empresas nacionales e internacionales con necesidades de gestión de reputación.
- Comunicación política, diplomática y de asuntos públicos.
- Emprendimiento de proyectos en consultoría de imagen y relaciones estratégicas.

PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

1

- Raíces del Pensamiento Occidental 6
- Teoría de la Comunicación 6
- Estadística y Análisis de Datos 6
- Lectura Crítica 6
- Fotografía Básica 6
- Fundamentos de las Relaciones Públicas 6
- Fundamentos de la Publicidad 6

SEGUNDO SEMESTRE

2

- Antropología Filosófica 6
- Métodos de Investigación en Comunicación 6
- Taller de Escritura Argumentativa 6
- Fotografía Avanzada 6
- Diseño Gráfico 6
- Identidad de las Organizaciones 6
- Creatividad 6

TERCER SEMESTRE

3

- Ética 6
- Industria de la Comunicación y el Entretenimiento 6
- Expresión Oral y Argumentación 6
- SEO Estrategia de Contenidos Digitales 6
- Contexto Socioeconómico de México 6
- Comunicación Estratégica 6
- Materia Terminal 1 6

CUARTO SEMESTRE

4

- Introducción al Cristianismo 4
- Dirección de Negocios I 6
- Retórica y Debate 6
- SEO Taller de Creación de Contenidos Digitales 6
- Sociedad Civil y Grupos de Presión 6
- Materia Terminal 2 6
- Materia Terminal 3 6

QUINTO SEMESTRE

5

- Antropología Teológica 4
- Dirección de Negocios II 6
- Comunicación Intercultural 6
- Estrategias Narrativas para Medios Digitales 6
- Responsabilidad Social Corporativa 6
- Materia Terminal 4 6
- Materia Terminal 5 6

SEXTO SEMESTRE

6

- Filosofía Social y Política 6
- Dirección y Liderazgo 6
- Generación de Experiencias a Clientes 6
- Optativa I 6
- Materia Terminal 6 6
- Materia Terminal 7 6
- Materia Terminal 8 8

SÉPTIMO SEMESTRE

7

- Temas Selectos de la Cultura Contemporánea 6
- Proyecto Emprendedor 8
- Geopolítica 6
- Opinión Pública 6
- Optativa 2 6
- Materia Terminal 9 6
- Materia Terminal 10 6

OCTAVO SEMESTRE

8

- Ética Profesional 6
- Temas Selectos de la Profesión 8
- Comunicación Política 6
- Optativa 3 6
- Optativa 4 6
- Materia Terminal 11 6
- Materia Terminal 12 6

OPTATIVAS

- Comportamiento del Consumidor
- Publicidad y Mercadotecnia Digital
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Dirección de Marca y Producto
- SEM Estrategia de Búsqueda Pagada
- Producción Audiovisual de Contenido Informativo para Medios Digitales
- Producción Audiovisual para Publicidad
- Medios Interactivos y Estrategia Transmedia

TERMINALES

- Gestión de Públicos de Interés
- Imagen y Marca Personal
- Relaciones Públicas Especializadas
- Conducción y Generación de Contenidos Digitales
- Relaciones Internacionales y Diplomacia
- Protocolo Nacional e Internacional
- Cabildeo y Asuntos Públicos
- Entrenamiento en Medios y Formación de Portavoces
- Organización de Eventos y Procuración de Fondos
- Comunicación en Situaciones de Crisis
- Seminario de Campañas de Relaciones Públicas
- Gestión de la Reputación y los Intangibles

UNIVERSIDAD Panamericana

Comunicación Estratégica y Pública

Escuela de Comunicación

Campus Guadalajara

Programa de Licenciatura con reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) número 20261540, 17/04/2026 modalidad mixta.
Programa impartido en Universidad Panamericana campus Guadalajara. Dirección: Álvaro del Portillo #49. Colonia Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010

CEP RVOE 20261540

UNIVERSIDAD
Panamericana

EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

admisionesupgdl.com

Campus Guadalajara
Álvaro del Portillo #49. Colonia
Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010

Contacto
admisionesgdl@up.edu.mx

Descarga la
App para IOS

Descarga la
App para Android