COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Y PÚBLICA



PUBLICIDAD Y DIRECCIÓN DE MARCA

Publicidad y Dirección de Marca de la Universidad Panamericana te prepara para diseñar y dirigir estrategias publicitarias que conecten a las marcas con las personas de manera creativa, ética y efectiva. Aprenderás a analizar al consumidor, identificar tendencias y generar campañas innovadoras que integren medios tradicionales y digitales.

Desarrollarás habilidades para gestionar marcas sólidas, crear narrativas persuasivas y liderar proyectos de comunicación que generen valor a largo plazo. Con un plan de estudios que equilibra la estrategia, la creatividad y la gestión, estarás listo para dirigir campañas publicitarias que trasciendan en un entorno global altamente competitivo.

UNIVERSIDAD
Panamericana

admisionesupgdl.com



PUBLICIDAD Y DIRECCIÓN DE MARCA

PROPUESTA DE VALOR

- Formación especializada en publicidad y dirección de marca con visión estratégica y creativa.
- Enfoque práctico a través de talleres y proyectos reales de campaña.
- Profesores con experiencia en agencias, empresas multinacionales y medios de comunicación.
- Desarrollo de habilidades de innovación, storytelling y construcción de experiencias de marca.
- Acceso a convenios y vínculos con agencias de publicidad, estudios creativos y empresas líderes.
- Oportunidad de adquirir competencias digitales para la gestión de marcas en entornos globales.

PERFIL DE INGRESO

- Interés en la publicidad, el marketing, la innovación y la creación de marcas.
- Capacidad creativa para generar ideas originales y ejecutarlas en campañas.
- Habilidad para expresarse de forma persuasiva en medios escritos, audiovisuales y digitales.
- Iniciativa para identificar oportunidades de mercado y transformarlas en proyectos comunicativos.
- Pensamiento analítico para evaluar tendencias de consumo y comportamientos sociales.
- Gusto por trabajar en equipo y liderar proyectos con visión empresarial.

PERFIL DE EGRESO

- Capacidad para diseñar campañas publicitarias que integren medios tradicionales y digitales.
- Conocimiento para construir y gestionar marcas sólidas con valor estratégico.
- Habilidad para dirigir equipos creativos y de planeación en proyectos de comunicación.
- Dominio de herramientas digitales y métricas para evaluar la efectividad de campañas.
- Capacidad de análisis de tendencias y de innovación constante en la gestión de marcas.
- Visión ética y responsabilidad en el desarrollo de estrategias de comunicación.

CAMPO LABORAL

- Agencias de publicidad, creatividad y medios.
- Dirección de marca y producto en empresas nacionales e internacionales.
- Departamentos de comunicación y marketing en corporativos.
- Consultoría estratégica en branding, comunicación y marketing digital.
- Creación de contenido publicitario en medios audiovisuales, interactivos y transmedia.

PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

1

- Raíces del Pensamiento Occidental 6
- Teoría de la Comunicación 6
- Estadística y Análisis de Datos 6
- Lectura Crítica 6
- Fotografía Básica 6
- Fundamentos de las Relaciones Públicas 6
- Fundamentos de la Publicidad 6

SEGUNDO SEMESTRE

2

- Antropología Filosófica 6
- Métodos de Investigación en Comunicación 6
- Taller de Escritura Argumentativa 6
- Fotografía Avanzada 6
- Diseño Gráfico 6
- Identidad de las Organizaciones 6
- Creatividad 6

TERCER SEMESTRE

3

- Ética 6
- Industria de la Comunicación y el Entretenimiento 6
- Expresión Oral y Argumentación 6
- SEO Estrategia de Contenidos Digitales 6
- Contexto Socioeconómico de México 6
- Comunicación Estratégica 6
- Materia Terminal 1 6

CUARTO SEMESTRE

4

- Introducción al Cristianismo 4
- Dirección de Negocios I 6
- Retórica y Debate 6
- SEO Taller de Creación de Contenidos Digitales 6
- Sociedad Civil y Grupos de Presión 6
- Materia Terminal 2 6
- Materia Terminal 3 6

QUINTO SEMESTRE

5

- Antropología Teológica 4
- Dirección de Negocios II 6
- Comunicación Intercultural 6
- Estrategia Narrativas para Medios Digitales 6
- Responsabilidad Social Corporativa 6
- Materia Terminal 4 6
- Materia Terminal 5 6

SEXTO SEMESTRE

6

- Filosofía Social y Política 6
- Dirección y Liderazgo 6
- Generación de Experiencias a Clientes 6
- Optativa I 6
- Materia Terminal 6 6
- Materia Terminal 7 6
- Materia Terminal 8 8

SÉPTIMO SEMESTRE

7

- Temas Selectos de la Cultura Contemporánea 6
- Proyecto Emprendedor 8
- Geopolítica 6
- Opinión Pública 6
- Optativa 2 6
- Materia Terminal 9 6
- Materia Terminal 10 6

OCTAVO SEMESTRE

8

- Ética Profesional 6
- Temas Selectos de la Profesión 8
- Comunicación Política 6
- Optativa 3 6
- Optativa 4 6
- Materia Terminal 11 6
- Materia Terminal 12 6

OPTATIVAS

- Imagen y Marca Personal
- Relaciones Públicas Especializadas
- Relaciones Internacionales y Diplomacia
- Organización de Eventos y Procuración de Fondos
- Comunicación en Situaciones de Crisis
- Estrategias de Publicidad para Contenidos Audiovisuales
- Producción Audiovisual para Publicidad
- Medios Interactivos y Estrategia Transmedia

TERMINALES

- Comportamiento del Consumidor
- Derecho a la Información y Legislación Aplicable
- Publicidad y Mercadotecnia Digital
- Semiótica Aplicada a la Publicidad
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Comercio Digital
- SEM Estrategia de Búsqueda Pagada
- Planificación de Medios Publicitarios
- Dirección de Cuentas
- Dirección de Marca y Producto
- Analítica y Evaluación de Campañas Publicitarias
- Seminario de Campañas Publicitarias

UNIVERSIDAD Panamericana
Comunicación Estratégica y Pública
Escuela de Comunicación
Campus Guadalajara

Programa de Licenciatura con reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) número 20261540, 17/04/2026 modalidad mixta.
Programa impartido en Universidad Panamericana campus Guadalajara. Dirección: Álvaro del Portillo #49. Colonia Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010

CEP RVOE 20261540

UNIVERSIDAD
Panamericana

EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

admisionesupgdl.com

Campus Guadalajara
Álvaro del Portillo #49. Colonia
Ciudad Granja. Zapopan, Jalisco. CP: 45010

Contacto
admisionesgdl@up.edu.mx

Descarga la
App para IOS

Descarga la
App para Android