



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA DE DATOS

Explota tu potencial en el emocionante mundo del *Marketing* y la estrategia de datos con esta licenciatura que te permitirá **crear marcas impactantes que conecten con los consumidores.**

¡Se licenciado en Mercadotecnia y Estrategia de Datos y **convértete en el estratega que lleva las marcas al éxito!**

Te sumergirás en un viaje transformador, aprendiendo a traducir necesidades cambiantes en el mercado en estrategias de alto nivel. **Serás experto de la analítica de datos** y estarás a la vanguardia con las últimas tendencias. **Combinaras la creatividad con la toma de decisiones respaldadas por datos.**

MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA DE DATOS

PERFIL DE INGRESO

La licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia de Datos está diseñada para jóvenes con pasión por la mercadotecnia que cuenten con un alto sentido creativo e innovador, y que al mismo tiempo muestren habilidad e interés por el manejo de datos e información.

PERFIL DE EGRESO

Profesionales de *marketing* con visión internacional capaces de diseñar estrategias de mercado creativas e innovadoras usando el análisis de datos como fuente para tomar decisiones, impulsando el éxito de las empresas y de la sociedad.

CAMPO LABORAL

Los egresados de esta licenciatura pueden tener proyección profesional en los siguientes ámbitos y áreas:

- *Digital Marketing*
- *Strategic Planning*
- *Advertising & Media Planning*
- *Neuromarketing*
- *Market Research*
- *Revenue Growth Management*
- *Brand Management*
- *Trade Marketing*
- *Sales*
- *Entrepreneurship*
- *Business Development*

PLAN DE ESTUDIOS

(RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

- Administración Estratégica 6
- Taller de Identidad Profesional 2
- Manejo y Análisis de la Información 6
- Taller de Redacción y Expresión Oral 3
- Razonamiento Analítico 6
- Contabilidad Financiera 6
- Derecho Empresarial 3
- Taller de Investigación 3
- Raíces del Pensamiento Occidental 6

SEGUNDO SEMESTRE

- Gestión Estratégica de Mercadotecnia 6
- Globalización de Negocios 6
- Administración Sustentable 6
- Gestión del Talento Humano 6
- Pensamiento Crítico 6
- Control de la Información Financiera 6
- Antropología Filosófica 6

TERCER SEMESTRE

- Innovación y Desarrollo de Productos 6
- Análisis y Administración de Datos 6
- Microeconomía 6
- Derecho Mercantil 6
- Matemáticas Financieras 6
- Análisis de Costos 6
- Álgebra Matricial 6
- Ética 6

CUARTO SEMESTRE

- *Neuromarketing* (Neuromercadotecnia) 6
- Análisis del Consumidor 6
- Competencias Personales 3
- Presupuestos 6
- Análisis Financiero 6
- Derecho Laboral 6
- Probabilidad y Estadística Descriptiva 6
- Introducción al Cristianismo 6

QUINTO SEMESTRE

- Publicidad Estratégica 6
- *Branding* (Arquitectura de Marca) 6
- Investigación de Mercados 6
- Análisis y Procesamiento de la Información 6
- Macroeconomía 6
- Finanzas Corporativas 6
- Estadística Inferencial 6
- Antropología Teológica 6

SEXTO SEMESTRE

- Estrategia de Precios 6
- *Big data* (Análisis de Datos Masivos) 6
- Internacionalización Empresarial 6
- Competencias Directivas 3
- Emprendedores 6
- Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión 6
- Investigación de Operaciones 6
- Filosofía Social y Política 6

SÉPTIMO SEMESTRE

- Mercadotecnia de los Servicios 6
- Dirección Estratégica de Ventas 6
- Mercadotecnia Digital y Redes Sociales 6
- *Machine Learning* (Aprendizaje Automático) 6
- Canales de Distribución 3
- Tecnologías de la Información para la Empresa 6
- Temas Selectos de la Cultura Contemporánea 6

OCTAVO SEMESTRE

- Mercadotecnia Sustentable 6
- *E-commerce* (Comercio Electrónico) 3
- Simulación Empresarial 3
- Estrategia para la Toma de Decisiones 6
- Análisis y Visualización de Datos 6
- Optativa III 6
- Optativa IV 6
- Ética Profesional 6

NOVENO SEMESTRE

- Dirección Global de la Mercadotecnia 6
- Seminario de Mercadotecnia Aplicada 3
- *Merchandising* (Mercadotecnia en Punto de Venta) 6
- Relación con el Cliente 3
- Optimización de la Mercadotecnia 3
- Relaciones Públicas 3
- Optativa III 6
- Optativa IV 6

Programa de Licenciatura con reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) número 20241214 con fecha 21 de junio de 2024, modalidad escolarizada. Programa impartido en Universidad Panamericana campus Bonaterra. Dirección: José María Escrivá de Balaguer 101. Fracc. Villas Bonaterra. Aguascalientes, Ags. CP. 20296.



Link de
Registro a Examen



Link a
Página Web



Escuela de
Ciencias
Económico
Empresariales



UNIVERSIDAD
Panamericana

☎ 449 910 6209 ext. 7113
📱 admisionesupags